

SETTORE ECONOMICO			
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - MARKETING E RELAZIONI INTERNAZIONALI			

DISCIPLINE	2° BIENNIO		5° ANNO
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	4	4	4
Seconda lingua comunitaria	4	4	4
Terza lingua straniera	4	4	4
Geografia economica	3	3	3
Matematica e laboratorio	3	3	3
Elementi di legislazione e di economia aziendale	5	5	5
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

N.B. Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario

SETTORE ECONOMICO			
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - SISTEMI INFORMATIVI GESTIONALI			

DISCIPLINE	2° BIENNIO		5° ANNO
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica, calcolo delle probabilità e statistica	4	4	4
Economia aziendale	6	7	6
Informatica e applicazioni gestionali	4	4	5
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

N.B. Secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario