

INDIRIZZO

RELAZIONI

INTERNAZIONALI PER IL

MARKETING

profilo del diplomato

Il Diplomato in "Amministrazione finanze e marketing" nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing" il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Proseguimento studi a livello Universitario: In qualsiasi Facoltà

Materia	Cl. 1 ^a	Cl. 2 ^a	Cl. 3 ^a	Cl. 4 ^a	Cl. 5 ^a
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32