

INDIRIZZO

SISTEMI INFORMATIVI

AZIENDALI

profilo del diplomato

Il Diplomato in "Amministrazione finanze e marketing" nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali" si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione della scelta e all'affidamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Proseguimento studi a livello Universitario: in qualsiasi Facoltà

Materia	Cl. 1ª	Cl. 2ª	Cl. 3ª	Cl. 4ª	Cl. 5ª
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32

Nel triennio sono previste 3 ore complessive di compresenza con l'insegnante tecnico pratico per le materie Economia aziendale e informatica